



**LA COMMUNAUTE DE COMMUNES PASQUALE
PAOLI RECRUTE :**

**Agent d'accueil touristique &
communication digitale**

Conditions de recrutement	Lieu d'affectation	À pourvoir
Saisonnier	Communauté de communes Pasquale Paoli composée de 42 communes	Juin 2026

Caractéristiques fonction territoriale

Emploi type	Catégorie - Corps
Agent d'accueil touristique et communication digitale	Catégorie C

DESCRIPTION DU POSTE

Environnement de travail

L'activité s'exerce au sein de la Communauté de communes Pasquale Paoli et dans ces points info Office de Tourisme.

L'Office de Tourisme Pasquale Paoli recrute un agent d'accueil touristique saisonnier et communication digitale.

L'agent participera, activement, à la valorisation et à la promotion du territoire de la Communauté de communes Pasquale Paoli à travers les outils numériques de l'Office de Tourisme et de la Communauté de communes. À ce titre, il contribue à la création, la gestion et la diffusion de contenus digitaux afin d'améliorer la visibilité du territoire et de ses acteurs touristiques.

Il occupera également une fonction clé. Il sera l'ambassadeur du territoire de l'intercommunalité Pasquale Paoli auprès des touristes. Il sera chargé de l'accueil touristique du mois de juillet au mois d'août, tout en conseillant, orientant et répondant aux questions des touristes.

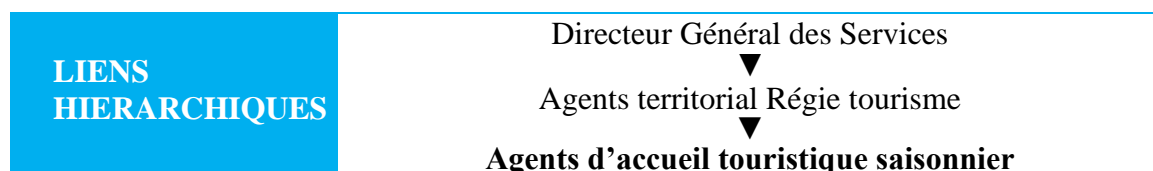
Il doit disposer d'une parfaite connaissance du territoire et des infrastructures qu'il aura à sa charge.

L'agent devra être mobile et devra pouvoir se déplacer, potentiellement, sur l'ensemble du territoire de l'intercommunalité, dont les principales activités se réaliseront dans le Boziu, le Niolu, Ponte Leccia.

Il pourra exercer son activité directement au sein de points d'information (Calacuccia / Ponte Leccia) ou sur des points mobiles dont les emplacements seront à déterminer au fur et à mesure de la saison.

L'agent devra être autonome afin d'assurer l'ensemble de ses missions. Il aura comme référent les deux personnels attachés à l'Office de Tourisme.

Interactions du poste



PROFIL SOUHAITÉ

Intérêt marqué pour la communication digitale et la promotion touristique ;
Créativité et sens de l'initiative pour proposer de nouveaux contenus ;
Aisance à l'oral et à l'écrit pour représenter l'image du territoire ;
Goût pour la photographie, la vidéo ou la création de contenus ;
Connaissance ou intérêt pour le territoire de la Communauté de communes Pasquale Paoli ;
Capacité à être à la fois ambassadeur du territoire et créateur de contenus touristiques ;

Missions principales :

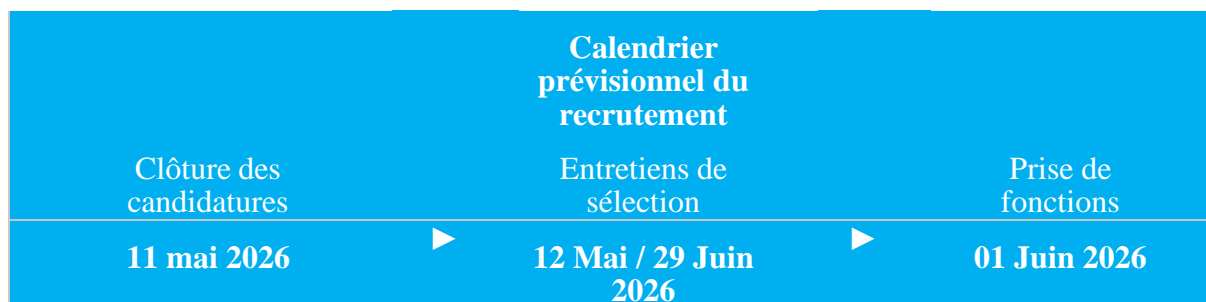
- Participer activement à la stratégie de communication de l'Office de Tourisme et de la Communauté de communes ;
- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...) : rédaction de publications, stories, reels, réponse aux messages et commentaires ;
- Créer du contenu visuel attractif : photos, vidéos courtes, interviews de prestataires, mise en avant de paysages et d'expériences touristiques ;
- Valoriser les événements du territoire (marchés, festivals, activités nature, patrimoine, animations locales) ;
- Réaliser des reportages courts ou formats immersifs pour promouvoir l'expérience touristique sur le territoire ;
- Participer à la promotion numérique du territoire via le site internet, les supports digitaux et les plateformes touristiques ;
- Proposer des idées de contenus innovants pour améliorer la visibilité du territoire sur les réseaux sociaux ;
- Participer à la couverture digitale d'événements (stories en direct, photos, vidéos) ;
- Mettre en valeur les prestataires touristiques locaux (hébergements, restaurants, activités de loisirs, producteurs) ;
- Accueil et conseil en séjour physique et téléphonique en langue française et étrangère, a minima, l'anglais (écrit et parlé couramment) ;
- Application et suivi des procédures d'accueil en collaboration avec les référents de l'Office de Tourisme ;
- Fournir des conseils sur les activités de plein air (randonnée...) ;
- Fournir des recommandations sur les restaurants, les boutiques et les activités de loisirs dans la région ;
- Distribuer des cartes, des brochures et d'autres supports promotionnels touristiques aux visiteurs ;
- Traitement quotidien des courriers et des courriels ;
- S'assurer de la bonne tenue de l'espace accueil et des abords extérieurs de l'Office de Tourisme (propreté, rangement) ;
- Collecte, mise à jour et diffusion de l'information touristique et des affichages ;
- Suivi des stocks de documentation et réassort sur les présentoirs ;
- Assurer la coordination avec d'autres services touristiques, tels que les hôtels et les compagnies de transport ;
- Contribution au bon fonctionnement du service ;
- Valorisation du territoire local ;
- Déplacements fréquents (Boziu, Niolu, Ponte Leccia).

Compétences

- Qualité relationnelle et sens de l'accueil ;
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok apprécié) ;
- Capacité à créer du contenu visuel attractif (photo, vidéo courte, story) ;
- Connaissance d'outils de création graphique ou vidéo (Canva) appréciée ;
- Aisance avec les outils numériques et bureautiques ;
- Capacité à rédiger des contenus courts, dynamiques et attractifs ;
- Sens de l'image et de la mise en valeur d'un territoire touristique ;
- Notions en gestion de communauté en ligne (réponses aux messages, interactions) ;
- Connaissance d'outils de création avec l'IA
- Savoir communiquer et travailler en équipe ;
- Être force de proposition et savoir prendre des initiatives ;
- Maîtrise de l'anglais exigée et seconde langue appréciée (italien) ;
- Aisance et compétences informatiques (logiciel bureautique, Excel, Word ...)
- Sens de l'organisation et de l'adaptation ;
- Disponibilité les week-ends (samedi / dimanche) ;
- Connaître le territoire ;
- Excellente présentation, soignée et correcte ;
- Expérience dans le secteur de l'accueil touristique appréciée ;
- Faire preuve de ponctualité, de rigueur et de précision
- Participation à la diffusion d'informations touristiques lors d'événements ou sur des points d'accueil temporaires ;
- Renfort ponctuel sur les points d'information touristique et participation à l'accueil mobile sur le territoire ;
- Veille sur les tendances des réseaux sociaux et propositions d'actions de communication innovantes ;
- Participation à la création de contenus promotionnels (textes, visuels, stories, reels...)
- Contribution à la mise à jour du site internet et des supports numériques de l'Office de Tourisme ;
- Mise en valeur des événements locaux et des prestataires touristiques par l'intermédiaire d'outils numériques de l'Office de Tourisme ;
- Prises de photos et réalisations de courtes vidéos pour promouvoir le territoire, les activités et les événements locaux ;
- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) : création de contenus, publication régulière, interactions avec les abonnés ;
- Participation à la communication de l'Office de Tourisme et de la Communauté de communes (valorisation des actions, événements et actualités du territoire) ;

Type de contrat : Saisonnier - 4 Mois Durée du travail : Travail en journée Salaire brut : selon convention collective Déplacements : Oui Permis B - Véhicule léger (indispensable)

COMMENT CANDIDATER



Poste

CV et lettre de motivation avec référence de l'offre à l'attention de :
Monsieur le Président de la Communauté de communes Pasquale Paoli

À envoyer par mail aux adresses suivantes :
dgs@cc-pasquale-paoli.corsica
office.tourisme@cc-pasquale-paoli.corsica

ou à déposer au bureau du Directeur Général des Services